

Modèle d'analyse SWOT

L'analyse SWOT est une méthode populaire, simple et efficace pour évaluer la situation actuelle et se préparer à l'avenir.

Elle peut être réalisée à l'échelle de l'entreprise, d'un service, d'un produit ou même pour le personnel. Elle est également utile pour analyser la concurrence. L'analyse SWOT se concentre sur quatre points principaux :

- Forces (Strengths)
- Faiblesses (Weaknesses)
- Opportunités (Opportunities)
- Menaces (Threats)

Cette analyse permet de regrouper les éléments positifs et négatifs ayant un impact sur le présent et le futur. Elle peut être réalisée individuellement ou en groupe.

Il est essentiel de tirer des conclusions de l'analyse afin de créer un plan d'action qui favorisera le développement, réduira les menaces et permettra de s'y préparer efficacement.

Pour plus de conseils en marketing digital, rendez-vous sur nos réseaux sociaux et sur notre blog :

ASPECTS POSITIFS

ASPECTS NÉGATIFS

PRÉSENT / FACTEURS INTERNES

STRENGTHS
FORCES

WEAKNESSES
FAIBLESSES

FUTUR / FACTEURS EXTERNES

OPPORTUNITIES
OPPORTUNITÉS

THREATS
MENACES



@folcanfr



@folcanfrance



Folcan France

Conclusions de l'analyse SWOT et création d'un plan d'action

Comment pouvons-nous exploiter nos forces et les développer davantage ?

Que pouvons-nous faire pour nos faiblesses afin de les améliorer ?
Peut-on les transformer en forces ou les développer autrement ?

Quelles opportunités vaut-il la peine de saisir et d'allouer des ressources ?

Comment se préparer aux menaces ?
Peut-on les atténuer, les éviter, établir un plan de contingence ou les transformer en opportunités ?

Copyright © 2025 Folcan Oy



@folcanfr



@folcanfrance



Folcan France