

# Checklist : Lancez Votre Campagne TikTok

## Avant de lancer :

- Compte TikTok Ads Manager créé
- Objectif SMART défini
- Audience cible identifiée
- Budget établi (minimum 500 € recommandé)
- 3-5 variantes créatives produites (format 9:16)
- Sous-titres ajoutés aux vidéos
- Pixel TikTok installé sur votre site
- CTA clair dans chaque annonce

## Après le lancement :

- Contrôle quotidien les 3 premiers jours
- Arrêt des créations sous-performantes après 48h
- Réinvestissement sur les meilleures variantes
- Ajustement du ciblage selon les données

Pour plus de conseils en marketing digital, rendez-vous sur nos réseaux sociaux et sur notre blog :



@folcanfr



@folcanfrance



Folcan France

# Chiffres clés : Audience Pinterest

<b>Donnée</b>	<b>Monde</b>	<b>France</b>
Utilisateurs actifs mensuels	482 millions	10 millions
Génération Z (moins de 25 ans)	+35 % de croissance annuelle	Segment le plus dynamique
Thématiques les plus recherchées	Mode, déco, bien-être, cuisine	Mode, beauté, design d'intérieur

Pour plus de conseils en marketing digital, rendez-vous sur nos réseaux sociaux et sur notre blog :



@folcanfr



@folcanfrance



Folcan France